



**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт международных отношений и общественно-политических наук**

**Кафедра Политологии им. К. А. Мирумяна**

**Направление подготовки 41.04.04 «Прикладная политология»**

**(магистратура, очная форма обучения)**

**2024-2025 учебный год**

**Государственный экзамен по специальности**

**Государственные экзаменационные вопросы**

**Зав. кафедрой политологии  
им. К.А. Мирумяна**

**к.филос.н., доцент Саркисян О.Л.**

**Ереван 2025**

1. Методология политической теории. Методы теории политики.
2. Основные интерпретации политики: функциональная, институциональная, бихевиористские (силовая, рыночная, игровая), психологическая.
3. Концептуальный анализ власти: виды власти.
4. Эффективность и легитимность власти (М.Вебер, Ж.Шабо, Д.Истон).
5. Основные компоненты политического режима: принцип легитимности, структура институтов: партийные и избирательные системы.
6. Доктрина М. Дюверже о взаимосвязи электоральной и партийной систем.
7. Авторитаризм: проблемные комплексы, разновидности.
8. Классические теории гражданского общества: либеральная теория, марксистская концепция.
9. Политическая система общества: понятие, структура, функции.
10. Политический миф. Политическое манипулирование.
11. Классические теории элиты: психологическая, менеджментная, репутационная, плюралистическая.
12. Политическое лидерство: сущность, функции, типология (имиджевая, стилевые).
13. Современные теории лидерства: теория черт, психологическая, ситуативно-личностная теория лидерства, интегративная теория лидерства.
14. Понятие политической культуры. Концепция идеальных типов политической культуры (Г. Алмонд, С.Верба).
15. Политическая идеология: структура, функции, уровни.
16. Политическое пространство и политическое время.
17. Политический интерес: сущность, типология.
18. Основные парадигмы политической науки и их сущностные характеристики.
19. Соотношение государство-общество в контексте современности.
20. Социальные сети и их роль в современных политических процессах.
21. Нарушение прав человека и его влияние на международный имидж государства.
22. “Индексы свободы” как показатель уровня демократизации государства.
23. Функции и задачи политического управления.
24. Особенности политтехнологической деятельности: основные методы и цели.
25. Политические технологии как отображение политической культуры.
26. Исторические предпосылки формирования политических технологий.

27. Организация и проведение политических кампаний.
28. Технологии сегментирования электората.
29. Работа с фокус-группами во время избирательной кампании.
30. Партийный менеджмент: основные понятия и технологии осуществления.
31. Особенности составления политической программы партии.
32. Формирование информационной политики в предвыборный период.
33. Анализ и прогноз в политтехнологической деятельности.
34. Управление коммуникационными процессами в политике.
35. Медиа-планирование в политических процессах.
36. СМИ как инструмент политического воздействия.
37. Социальные сети и особенности гражданской журналистики.
38. Технологии проведения уличных акций протеста: политтехнологический и правовой аспекты.
39. Технологии формирования политического имиджа.
40. Роль спиндокторинга в политических технологиях: основные виды.
41. Механизм создания и продвижения общественно-политических СМИ.
42. Политический маркетинг как антибюрократическая теория и технология.
43. Политический маркетинг в системе методов государственного управления.
44. Типологизация корпоративной культуры в управлении партией.
45. Влияние убеждающих технологий на политическое поведение граждан.
46. Политический слоган: технология и специфика разработки.
47. Политический маркетинг, пропаганда, «паблик рилейшнз», реклама: общее и особенное.
48. Сущность политического консалтинга.
49. Виды политического консалтинга.
50. Лоббизм и лоббистская деятельность.
51. Разновидности политического лоббизма.
52. Политическое консультирование на Западе и в России: опыт и проблемы.
53. Теории рационального и общественного выбора: новые возможности для политического анализа и прогноза.
54. Кризис авторитарного режима и его либерализация.
55. Содержание, факторы, критерии и типы политической модернизации.

56. Пути перехода к демократизации.
57. Однопартийная, двухпартийная и многопартийная системы.
58. Акторы политического процесса.
59. Структура политического процесса.
60. Особенности политического развития в России.
61. Типология политических лидеров в России.
62. Изменение социальной структуры, образование новых социальных групп в современной России
63. Понятие политического процесса.
64. Бихевиориальный подход определения характера и содержания политического процесса.
65. Структурно-функциональное определение характера и содержания политического процесса.
66. Институциональный подход определения характера и содержания политического процесса.
67. Особенности ораторского искусства в политической сфере.
68. Особенности композиции публичной речи политического оратора.
69. Роль и значение полемического искусства в политических коммуникациях.
70. Определение понятия “политический национализм”.
71. Современный национализм и глобализация.
72. Типы политических переговоров.
73. Структура политических переговоров.
74. Национальные и личностные стили ведения международных переговоров.
75. Политическая оппозиция как коллективное поведение.
76. Оппозиционное поведение: формирование и структура.
77. Политические партии как объект социологического анализа.
78. Социальная база политических предпочтений как основа и критерий эффективности деятельности партий.
79. Эволюция идей о местном самоуправлении.
80. Местное самоуправление в системе властных отношений.
- 81.** Формирование электоральной культуры в условиях постсоветских трансформаций.

## Основная литература

1. Аватков В. А. Внутренняя политика Турции 2002—2018 : учебное пособие для вузов / В. А. Аватков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10583-4.
2. Ахременко А. С. Политический анализ и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. С. Ахременко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07223-5
3. Ачкасов В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9.
4. Ачкасов В. А. Сравнительная политология: Учебник. М.: Аспект-Пресс, 2011.
5. Василенко И. А. Политическая философия : учебник для вузов / И. А. Василенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 423 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3239-3.
6. Гринберг Т.Э. Политические технологии. ПР и реклама. Учеб. пособие. Аспект Пресс. 2-е издание, исправленное. 2012.
7. Володенков С.В. Влияние технологий интернет-коммуникаций на современные общественно-политические процессы: сценарии, вызовы и акторы // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2019. № 5. С. 341—364. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.5.16>.
8. Володенков С.В. Технологии BIG DATA в современных политических процессах: цифровые вызовы и угрозы. // Вестник Томского государственного университета Философия. Социология. Политология. 2018. № 44, с.205-212
9. Гринберг Т.Э. Политические технологии. ПР и реклама. Учеб. пособие. Аспект Пресс. 2-е издание, исправленное. 2012.
10. Дафт Р., MBA Менеджмент. 10-е издание, Изд-во Питер ,Учебник для ВУЗов, 2016, 656 с.
11. Дегтерев А.А. Основы политической теории. Учеб. пособие / Ин-т "Открытое о-во". - М.: Высш. шк., 1998. - 239 с.: табл. - (Прогр. "Высш. образование")
12. Дегтярев А.А. Прикладной политический анализ. М: МГИМО, 2010
13. Корниенко, А. В. Дискурс «Фейсбука» в непрямом диалоге с властью / А. В. Корниенко // Политическая лингвистика. — 2019. — № 5 (77). — С. 46-56. — DOI 10.26170/pl19-05-04
14. Лебедева М.М. (Ред.) Метаморфозы мировой политики.—М.: МГИМО (У) 2012.
15. Лебедева М.М. Мировая политика : Учебник для бакалавров / М.М. Лебедева. – М.: Кнорус, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-406-02165-1.
16. Лебедева М.М. Политическое урегулирование конфликтов. Подходы, решения, технологии. М.: Аспект Пресс, 2001.
17. Маркузе Г. Одномерный человек // Эрос и цивилизация. Одномерный человек. М.: АСТ, 2003, 528 с.
18. Малькевич А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2

19. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации. Учебное пособие / Цыганков П.А., Терновая Л.О., Багаева А.В., Дробот Г.А., Лебедева М.М., Митева В.В., Слива А.И. Издательство: Кнорус, 2021, 342 с.
20. Основы государственного и муниципального управления. Агенты и технологии принятия политических решений : учебник и практикум для вузов / Г. А. Меньшикова [и др.] ; под редакцией Г. А. Меньшиковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05290-9.
21. Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури, 2020. -672 с.
22. Сафонов А. А. Международные конфликты в XXI веке : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14608-0
23. Туронок С. Г. Политический анализ и прогнозирование : учебник для вузов / С. Г. Туронок. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00486-1.
24. Политико-административное управление : учебник для вузов / В. С. Комаровский [и др.] ; под редакцией В. С. Комаровского, Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10403-5.
25. Политическая социология : учебник для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 526 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-89563-6. Психология переговоров. Москва-Новосибирск, 2002.
26. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с.
27. Рой О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4.
28. Семенов В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7.
29. Сморгунов Л. В. Сравнительная политология : учебник для вузов / Л. В. Сморгунов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07463-5.
30. Соловьев А.И. Политическая теория, политические технологии. Учебник для студентов вузов /— М.: Аспект Пресс, 2006. — 559 с.
31. Сулакшин С.С. Современная государственная политика и управление. М.:Директ Медиа, 2013.
32. Франц В.А. Политический маркетинг. Учебное пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-7996-2071-4.
33. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6
34. Шваб Клаус. Четвертая промышленная революция. АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», ООО «Издательство «Э» 2016 г.экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2017. Т.13, № 3. С. 00– 00.

## Дополнительная литература

1. «Гибридные войны» в хаотизирующемся мире XXI века. /Под ред. П.А.Цыганкова. – М., Издательство Московского университета, 2015, - 384 с.
2. Alex J. Bellamy, Paul Williams, Stuart Griffin, "Understanding Peacekeeping", Cambridge, UK, Polity Press 2004.
3. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 315 с.
4. Батюк В. И. Мировая политика: учебник для академического бакалавриата / В. И. Батюк- М.: Издательство Юрайт, 2016. — 256 с
5. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального / Ж. Бодрийяр. Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2006
6. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр. М. : Рипол-классик, 2015.
7. Василенко И.А. Политическая глобалистика: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Логос, 2000. - 358 с. - (Учебник для XXI в.). - Библиогр.: с. 345-347 и в конце гл. ISBN 5-88439-054-8
8. Володенков, С.В. Информационно–коммуникационная революция и ее влияние на современный политический процесс / С.В. Володенков // Власть и политика: институциональные вызовы XXI века, Ежегодник РАПН. – М.: РОССПЭН, 2012. – С. 148–178. (1 п.л.)
9. Володенков, С.В. Киберкоммуникации в современном мире: управление реальностью / С.В. Володенков // Философия коммуникативного пространства: расширяя Галактику. Материалы международной междисциплинарной научно–практической конференции "Философия коммуникативного пространства: расширяя Галактику (к 100–летию со дня рождения Герберта Маршалла Маклюэна)". – Т. 1 – М.: ООО "Алькор Паблишерс", 2012. – С. 73–86. (0,6 п.л.)
10. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А.Данилова. М. : Добросвет : Изд-во «КДУ», 2009.
11. Дугин А.Г. Философия политики М., 2004
12. Елисеев С. М. Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 412 с.
13. Жижек С. Добро пожаловать в пустыню реального / С. Жижек ; пер. со словен. А.Смирнов. М. : Фонд «Прагматика культуры», 2002.
14. Иноземцев В. Демократия: насаждаемая и желаемая. // Вопросы философии, 2006, №4
15. Капустин Б. К понятию политического насилия. // Полис, 2003, №6
16. Кара-Мурза С.Г. Манипуляции сознанием. М.: Эксмо, 2008. 832 с.
17. Кардамонов О. Глобализация и символическая власть.// Вопросы философии, 2005, №5 Кравченко А.И. Политология М., 2006
18. Манн М. Власть в XXI столетии: беседы с Джоном А. Холлом. Изд-во: дом ГУ-ВШЭ,2014.
19. Мирумьян Р.А. К вопросу о формировании традиции политического реализма (методологические аспекты). // Вестник РАУ. Гуманитарные и общественные науки. Изд- во РАУ, 2008, № 1
20. Мирумьян Р.А. К вопросу о формировании традиции политического реализма (методологические аспекты). // Вестник РАУ. Гуманитарные и общественные науки. Изд- во РАУ, 2008, № 1

21. Мухаев Р. Теория политики. М., 2006
22. Нартов Н. Геополитика. М., 2008
23. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации, 2009 , 629 с.
24. Политика и управление государством: Новые вызовы и векторы развития. Сборник статей /Под ред. А.И.Соловьева, Г.В.Пушкаревой. М., 2019.
25. Пономарев Н. Ф. Стратегии и технологии медиалегитимации власти : монография / Н. Ф.Пономарев. Пермь : ПГУ, 2010.
26. Рассел Дж. История демократии. Изд-во: Книга по требованию, 2012. Самуэль Г. Либерализм. Опыт изложения принципов и программы современного либерализма. М.: КД Либроком, 2010.
27. Яценко А.С. Теория федерализма. Опыт синтетической теории и права государства. В 2-х томах. Изд-во:Либроком,2012
28. Никогосян О.; "Суверенитет государства и права человека в вооруженных конфликтах"; Журнал "21-й Век", N 1(17), Январь 2011. – Ереван, Изд-во "Гаспринт". – 100 С.66-84
29. Мелконян Н.А. Имидж политического лидера (в контексте современных социологических теорий) | Մերոպ Մաշտոց Համալսարան (Լրատու) 2 (6)
30. Գիտական հոդվածների ժողովածու «Դիզակ Պյուն» հրատարակչություն / Ստեփանակերտ 2009
31. Ն.Ա. Մերոնյան. Քաղաքական միջոցառման 2008-ի նախազանգիան ընտրությունների համատեքստում | 21-րդ դար «Նորավանք» գիտակրթական հիմնադրամի հանդես, N2, Երևան, 2009 թ.
32. Ն.Ա. Մերոնյան. Երկրի իմիջի կառուցակցման հիմքերը | «Բանբեր Երևանի համալսարանի», «Սոցիոլոգիա, Տնտեսագիտություն» 133.5, Երևան 2011թ., էջ 3-10
33. Karin von Hippel, "Democracy by force: US Military Intervention in the Post Cold War World", Cambridge University Press, 2000.
33. Lisa Anderson, "Demystifying the Arab Spring Parsing the Differences Between Tunisia, Egypt, and Libya", FOREIGN AFFAIRS – Volume 90, No. [6]  
<http://www.ssrresourcecentre.org/wp-content/uploads/2011/06/Anderson-Demystifying-the-Arab-Spring.pdf>
34. Steven Livingston, "Clarifying the CNN Effect: An Examination of Media Effects According to Type of Military Intervention". John F. Kennedy School of Government's Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy at Harvard University. 1997. <http://www.genocidewatch.org/images/1997ClarifyingtheCNNEffect-Livingston.pdf>